sapere®

IL SAPORE DEL SAPERE

INCONTRI CONSAPEVOLI DI CULTURA, SCIENZA E ALIMENTAZIONE

rdf communication

sapere ACADEMY
FOOD EDUCATIONAL & HEALTH NUTRITION ACADEMY

Milano 2017

Concept

Advertising

Partner

Vision ..... p. 4
Mission ..... p. 5
Attività ..... p. 8
Sapere Academy ..... p. 9
RDF Communication ..... p. 10
Case history ..... p. 12

Pianificazione Media ..... p. 18
Pagine Pubblicitarie ..... p. 19
Media Partner ..... p. 20
Web ..... p. 22
Materiale divulgativo ..... p. 25

Partner ..... p. 28
Sponsor e Partner 2016 ..... p. 34

Sapere. Il Sapore del Sapere

Concept

”E un uomo disse: Parlaci della Conoscenza
E lui rispose dicendo:
Il vostro cuore conosce nel silenzio il segreto dei giorni e delle notti.
Ma il vostro orecchio è assetato del rumore di quanto il cuore conosce…”

Kahlil Gibran

Concept

Advertising

Partner

Vision

Sapere. Il Sapore del Sapere nasce il 21 Aprile 2005.

Ideato da Rossella de Focatiis, organizzato e realizzato da RDF communication, agenzia di Comunicazione & Eventi.

*"Il **Sapere**, inteso come attenzione alla salute,*
*e il **Sapore** inteso non solo come nutrizione ma come qualità del cibo.*
Piacere della tavola e convivialità, sono i cardini sui quali si sviluppa questo viaggio alla scoperta della Cultura e del Gusto nell'ambito dell'Alimentazione, della Salute e del Benessere".

www.saporedelsapere.it

Concept

Advertising

Partner

Mission

Permettere al pubblico di soddisfare in modo mirato, concreto e costante il desiderio di costruire e migliorare lo stile di vita attraverso l'informazione, la formazione scientifica e ricreativa e la partecipazione attiva alle attività proposte.

In questo contesto si sviluppa l'idea di un progetto strutturato e articolato che, in modo permanente, possa coinvolgere il pubblico e i "professionisti della salute" - **illustri medici, scienziati e ricercatori** di fama internazionale - per rispondere alle necessità dell'uomo di costruire uno stile di vita basato sulla consapevolezza che il Sapere e il Sapore sono uniti tra loro da un legame sottile, entrambi elementi essenziali della vita.

Concept

Relatori di altissimo livello tra cui l'illustre e prestigioso Premio Nobel 2008 della medicina Luc Montagnier

+15.000
contatti in mailing list

200/300
presenze medie
per evento

+ 4.500

+ 200
Congressi gratuiti

13
anni di attività
di Sapere. Il Sapore del Sapere

+ 8.400
visualizzazioni web tv

+ 300
relatori qualificati

+ 800
uscite su stampa
e web

+ 350
Congressi Conferenze
Eventi

+ 2.000.000
di materiale stampato

Concept

Advertising

Partner

Attività

- Convegni
- Conferenze
- Corsi
- Show Cooking
- Eventi culturali

FOOD EDUCATIONAL &
HEALTH NUTRITION ACADEMY

"In questo paradiso la musica è il meraviglioso suono del tuo respiro,
lo strumento che viene fatto risuonare non da te,
ma dal musicista supremo"

Prem Rawat

Concept

Advertising

Partner

Sapere. Il Sapore del Sapere presenta:
SAPERE ACADEMY

Sapere Academy organizza seminari e lezioni per gestire al meglio la propria Salute psico-fisica.

I **Corsi** sono l'occasione per condividere, insieme a esperti e specialisti, temi legati all'Alimentazione e a tutto ciò che di positivo può nutrire Mente e Corpo**.**

Uno degli obiettivi fondamentali della nascita di Sapere. Il Sapore del Sapere e di Sapere Academy è quello di aiutare le persone a riappropriarsi della naturale armonia mente-corpo, riconoscendo il **corpo** come "**lo strumento perfetto per suonare la musica perfetta**".

Concept

Advertising

Partner

RDF Communication

Sapere. Il Sapore del Sapere è organizzata e realizzata da **RDF communication**, Agenzia di comunicazione dalla spiccata vocazione creativa, specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi e caratterizzata da una particolare attitudine medico-scientifica, culturale ed enogastronomica.

- 28 anni di esperienza
- Mercato di Roma e Milano
- Vocazione enogastronomica
- Creatività, innovazione e flessibilità
- Marketing e comunicazione

La passione, la qualità e la cura dei dettagli hanno portato nel tempo importanti gratificazioni e, più di ogni altro riconoscimento, *il prestigio di collaborare alla gestione dell'immagine nazionale di importanti* ***Aziende italiane:***

Concept

Advertising

Partner

Case history – 2008

Concept

Advertising

Partner

Abitare Milano, bello se …

Maggio 2008

Sala *Orlando* di Palazzo Castiglioni - prestigiosa sede dell'*Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni* di Milano.

Evento ideato e realizzato da **RDF communication** in collaborazione con **F.I.M.A.A. Milano** – Collegio Agenti d'Affari in Mediazione della Provincia di Milano dal 1945.

Unione del Commercio - Sala Orlando

I Giorni della Salute - Cibo per la Mente

Giugno 2008

Sala Esposizioni, presso Palazzo Affari ai Giureconsulti, via Mercanti 2 Milano e un Gazebo permanente in via Mercanti a Milano.

In occasione de **I Giorni della Salute**, manifestazione ideata dall'Assessorato alla Salute del Comune di Milano, Agrimercati – Azienda della Camera di Commercio di Milano e delle Associazioni di rappresentanza per lo sviluppo delle filiere agricola e agroalimentare, in collaborazione con *RDF communication* e *Sapere. Il Sapore del Sapere*.

Concept

Advertising

Partner

Case history - Milano Food Week

2010 – 2011 – 2012 – 2013 - 2014

Location tra le più prestigiose della città di Milano, tra cui l'Hotel Best Western, Sala Orlando del Palazzo del Commercio, l'Acquario Civico, la casa della Milano Food Week, Sala Colonne ai Giureconsulti.

Sapere. Il Sapore del Sapere ha partecipato a Milano Food Week per cinque edizioni ed ulteriori collaborazioni sono in fase di programmazione.

Case history - Milano Food Week

Concept

Advertising

Partner

Concept

Advertising

Partner

Case history - Festival delle Erbe

Maggio 2014
Location Fondazione Minoprio di Como

Evento realizzato da **Sapere. Il Sapore del Sapere** e **Olis** in collaborazione con **Fondazione Minoprio** e **Associazione Vivere con Cura** e che ha visto un'affluenza di oltre 1000 persone.

- Incontri
- Workshop
- Mercatino
- Degustazioni
- Massaggi
- Passeggiate
- Yoga
- Ludoteca
- Alimentazione naturale
- Convegni
- Corsi

Concept

Advertising

Partner

Case history - EXPO Milano 2015

Grazie al nostro Main Sponsor Varvello 1888 abbiamo realizzato, da maggio a ottobre, una serie di Conferenze e Show Cooking presso il Cluster Cereali e Tuberi.

sapere

in Expo Milano 2015

Varvello 1888

CLUSTER
CEREALS and TUBERS

Incontri consapevoli di salute,
alimentazione e benessere

Sapere. Il Sapore del Sapere

Advertising

Concept

Advertising

Partner

Pianificazione Media

Stampa

- Riviste e magazine specializzati
- Pubblicazioni online
- Testate giornalistiche

Web

- Social Network - Facebook e Twitter
- Sito www.saporedelsapere.i e www.erredieffe.com
- Youtube
- Web tv – Sapere tv

Newsletter e fax

Materiale divulgativo

- Locandine
- Brochure
- Flyer
- Totem
- Sacchetti del pane

Pagine pubblicitarie degli Eventi di Sapere. Il Sapore del Sapere su riviste specializzate

Concept

Advertising

Partner

Concept

Advertising

Partner

Tra i nostri Media Partner:

- L'Altra Medicina
- Scienza e Conoscenza
- Macro Edizioni
- Edizioni Mediterranee
- Medwellness

Sono previste pubblicazioni periodiche su riviste specializzate mirate a raggiungere un pubblico interessato alle tematiche

Riviste specializzate	Tiratura	Lettori	Utenti web	Pagine visitate	Facebook
Scienza & Conoscenza	15.000	200.000	980.874	2.140.307	57.000
L'Altra Medicina	25.000	250.000	30.000	110.000	161.800
Medwellness	15.000	30.000	8.500	1.200.000	400

Tra i nostri Media Partner:

Concept

Advertising

Partner

SHARE'NGO mobility partner

Servizio di Car Sharing elettrico:

1 banner interattivo ogni settimana sul navigatore di bordo delle auto per promuovere gli eventi di Sapere. Il Sapore del Sapere

700 macchine elettriche su Milano, entro il 2017 diventeranno 1.700

Newsletter con promozioni riservate ai loro utenti

65.000 contatti

Rubrica "Perle di Sapere": condivisione attraverso i social di 1 articolo o 1 evento alla settimana

Facebook: 7.530 like

Twitter: 1.216 follower

TeleAmbiente

Emittente d'informazione e cultura:

Spot televisivi

650.000 contatti settimanali

Facebook: 4.280 like

Concept

Advertising

Partner

Web

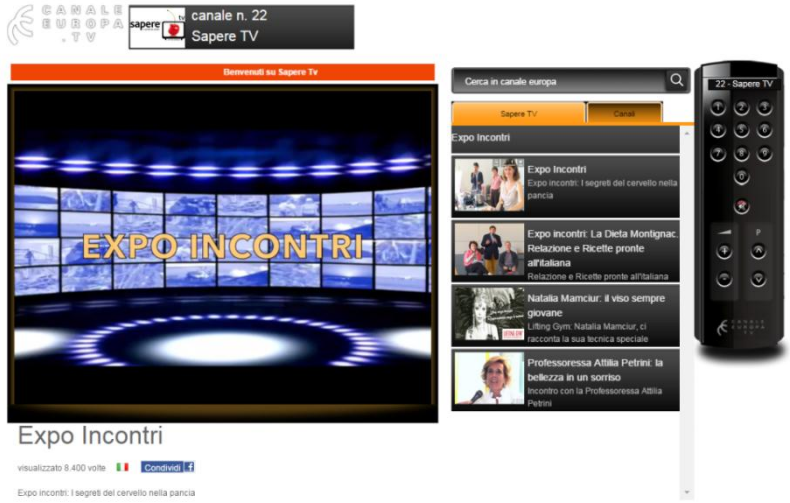
Pagina Facebook
Sapore del Sapere

4.200 Like
in continuo aumento

sapere tv
IL SAPORE DEL SAPERE
IN THE WORLD

Web TV **Canale Europa – canale 22: Sapere TV**

Canale Europa Tv conta **oltre 1.500.000 di visitatori ogni mese**



Circa 8.400 visualizzazioni per video
in continuo aumento

Concept

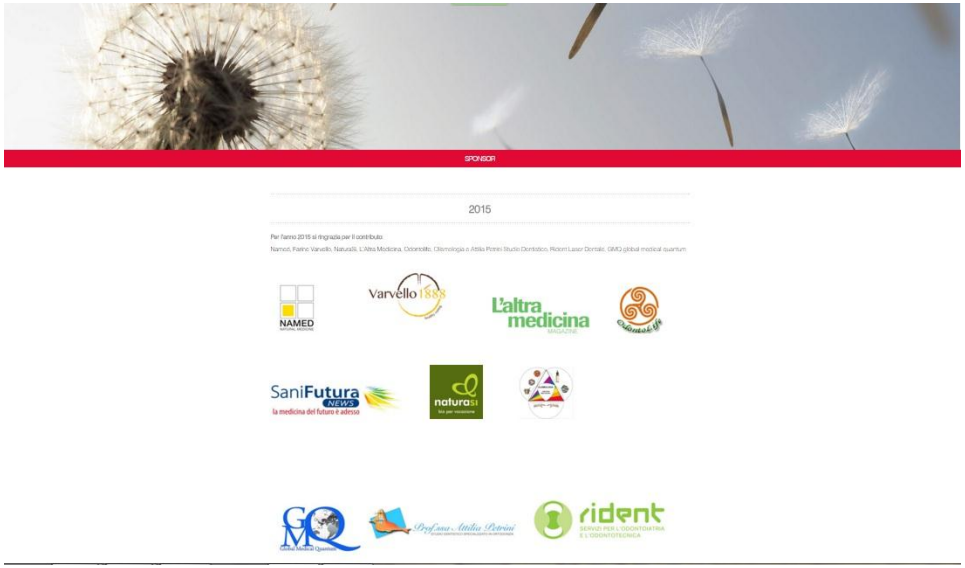
Advertising

Partner

Il Nostro Sito

Sito www.saporedelsapere.it con aggiornamenti continui riguardo le attività di **Sapere Academy** e della manifestazione **Sapere. Il Sapore del Sapere.**

Sezione dedicata agli **Sponsor** con link di rimando al sito.

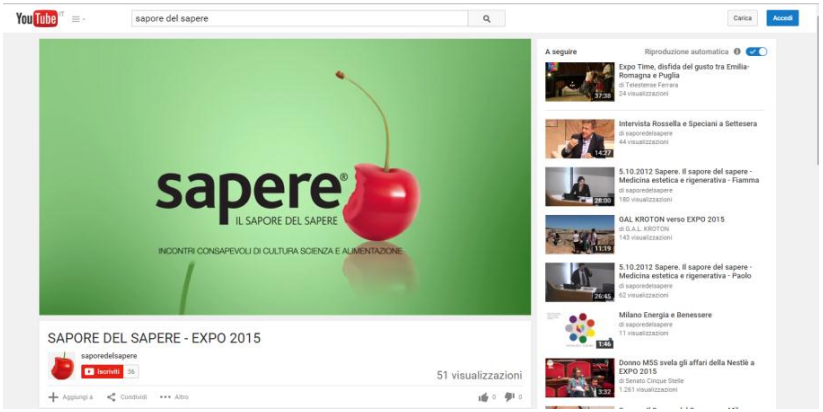


Concept

Advertising

Partner

Canale **Youtube SaporedelSapere** con **interviste** video ai nostri relatori.



Newsletter degli Eventi di Sapere. Il Sapore del Sapere inviata regolarmente alla nostra mailing list.

Incontri consapevoli di salute,
alimentazione e benessere

Sapere. Il Sapore del Sapere

I nostri Partner

Concept

Advertising

Partner

Il Gusto di stare insieme

Chiara Barluzzi, 40 anni, esperta di risorse umane ma da sempre appassionata di cucina, da oltre dieci anni svolge attività di catering, corsi di cucina per adulti e bambini, Team Cooking e Show Cooking.
E' affiancata da un team preparato di professionisti che rendono possibile la realizzazione di quanto da lei ideato e gestito.

«Ho voluto mettere insieme la parte migliore della tradizione mediterranea, pescando liberamente dagli orti, delle onde e dalle dispense regionali dell'Italia più saporita.
Intorno ai fornelli le idee prendono vita e forma…ecco perché nei miei menù troverete idee accattivanti, invitanti, da mangiare con gli occhi.»

- ✓ Possibile creazione di una pagina Facebook o di una sezione sul sito per la pubblicazione di ricette e menù realizzati con prodotti dello sponsor con lo scopo di:
  - FAR PARLARE IL PRODOTTO ATTRAVERSO LE FOTO
  - COSTRUIRE UNA BASE DI UTENTI TARGETTIZZATI
  - FIDELIZZARE IL PUBBLICO ATTRAVERSO UNA PUBBLICAZIONE PERIODICA
  - INSTAURARE UN'INTERAZIONE QUOTIDIANA CON GLI UTENTI
  - DARE UN TAGLIO SIA NUTRIZIONALE CHE LUDICO ALLE PUBBLICAZIONI

- ✓ Realizzazione di Show Cooking dimostrativi o corsi di cucina con prodotti forniti dallo sponsor

Concept

Advertising

Partner

Canale Europa

Canale Europa è una piattaforma televisiva che ingloba una serie di canali tematici, dedicati ad argomenti di grande interesse che sono identificati in singoli canali ed offre:

- VIDEO ON DEMAND
- VISUALIZZAZIONE MULTILINGUE
- INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SULL'ARGOMENTO (FOTO, SITI, ECC.)
- MODALITA' SCHERMO INTERO IN HD

Una delle colonne portanti di Canale Europa è la grande visibilità sui motori di ricerca ed in particolar modo su Google, i cui contenuti sono indicizzati nelle prime posizioni.
Il portale ha circa un 1,5 milioni di visualizzazioni al mese.

Oggi per molte aziende diventa strategico l'utilizzo della televisione su internet per comunicare, fidelizzare, informare giornalisticamente quello che fanno e come lo fanno.

Canale Europa, propone:

- canali studiati appositamente, completi sia della parte tecnologica sia dal punto di vista dei contenuti, in modo che il cliente debba solo decidere quali siano gli argomenti da "portare in video";
- ogni canale ha un proprio simbolo studiato appositamente che identifichi immediatamente la tematica;
- realizzazione, montaggio e messa in onda di video interviste e riprese in Azienda, grazie a un'equipe di fiducia (quantità, programmazione e posizionamento da definire);
- messa in onda di video all'interno del canale già consolidato Sapere Tv;
- spot pubblicitari che verranno visualizzati prima dei video di tutta la piattaforma;
- banner pubblicitari (tempistiche e programmazione da definire)

Concept

Advertising

Partner

FAA WORD - Main Partner

Dal 2007 RDF communication collabora con la FAA World per promuovere in Italia e all'estero Sapere. Il Sapore del Sapere, Sapere Academy e È TEMPO DI BIO, Accademia Italian Gourmet & Tourism.

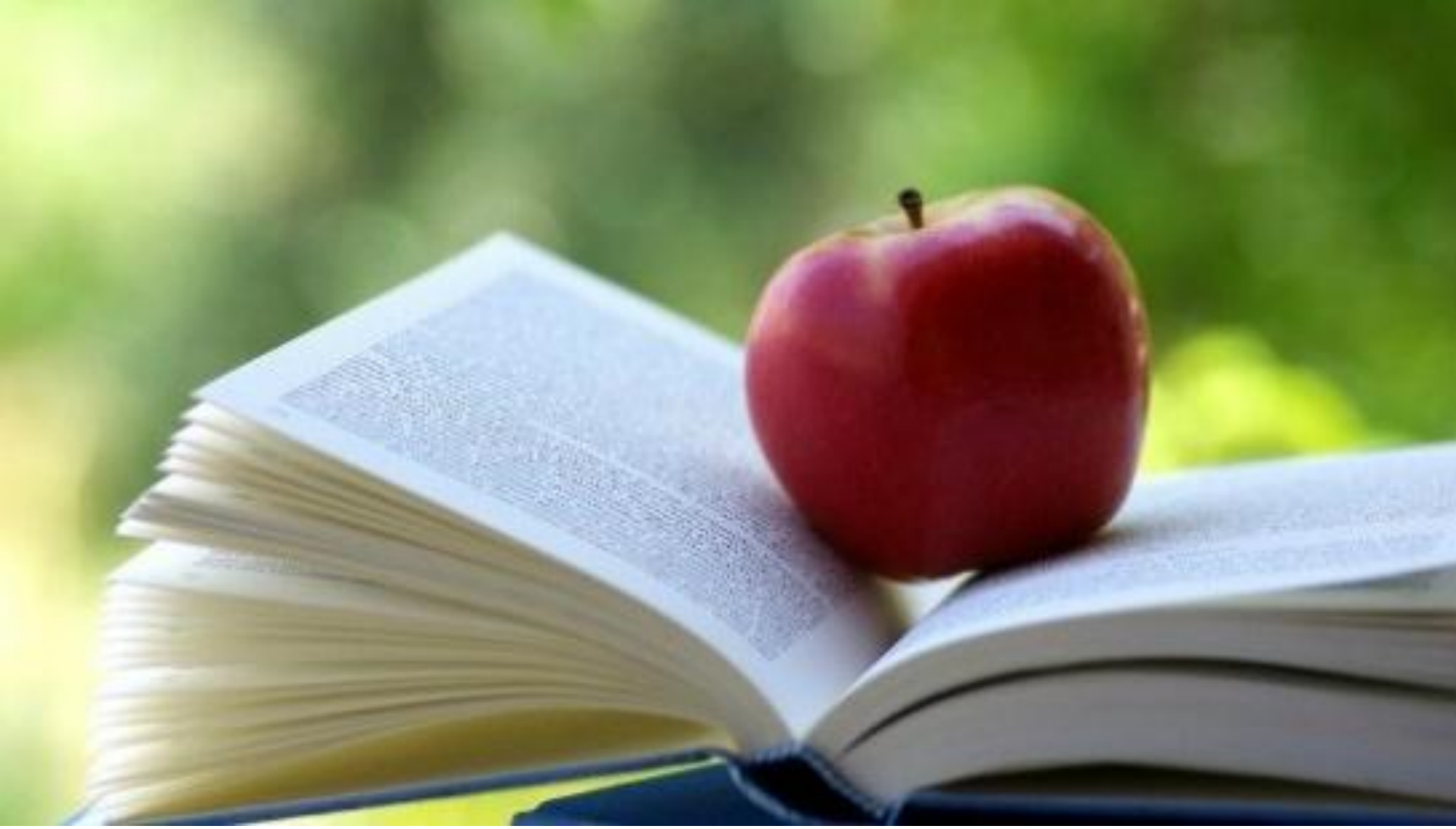
La FAA World

- società italiana, creata dall'Ingegnere Giordano Luminoso,
- struttura professionale no profit,
- maggior parte dei progetti realizzati appositamente per il Medio Oriente e per l'Europa dell'Est.
- specializzata in tutti gli aspetti della produzione agro-alimentare, dalla distribuzione al marketing
- creazione di piattaforme agro alimentari
- connesse fra di loro attraverso un sistema sofisticato di ingegneria IT satellitare

Oggi la FAA rappresenta la più importante risposta al più ampio commercio agro-alimentare con quelle nazioni che vogliono attivamente partecipare al commercio internazionale.

FAAWORLD

www.faaworld.com



... E quando addentate una mela, ditele nel vostro cuore:
"I tuoi semi vivranno nel mio corpo,
E i tuoi germogli futuri sbocceranno nel mio cuore,
La loro fragranza sarà il mio respiro,
E insieme gioiremo in tutte le stagioni..."

Kahlil Gibran